



中国高端医疗设备创新与高质量发展 交流中心

2025年

中国高端医疗装备创新与高质量发展交流中心

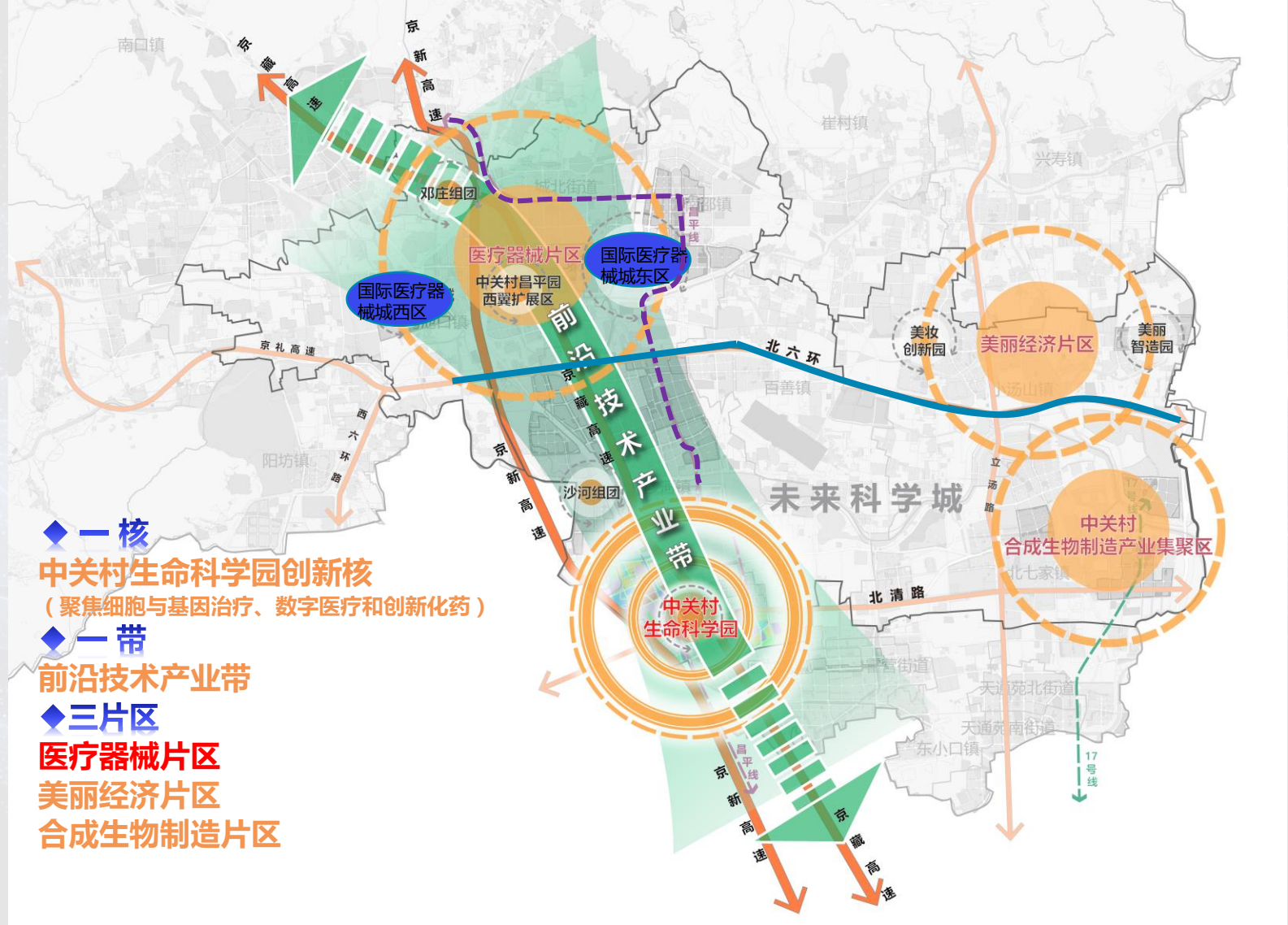
是在国家药品监督管理局与北京市药品监督管理局的指导下，作为推动创新医疗器械审评创新、展示全球医疗器械创新成果的重要窗口，致力于展示国内外领先的医疗器械技术和产品，推动政、产、学、研、用、金、医、展、销、培、媒全方位生态资源的深度融合，为企业提供一站式的创新服务。



项目位置：位于国际医疗器械城东区二期6号楼，毗邻京藏高速、京新高速和北六环，紧邻地铁昌平线南邵地铁站，可快速链接市区、京津冀地区城际铁路网及首都国际机场、大兴国际机场，地理位置优越。

建设具有国际影响力和核心竞争力的高端创新医疗器械产业发展高地

国际医疗器械城项目位于昌平新城组团，是生命科学创新走廊打造的重点园区之一，建设具有全球影响力的高端医疗器械产业集群



国际医疗器械城（西区）



建筑面积约**80余万**平米

- 高端医疗设备
- 高值耗材
- 体外诊断IVD

国际医疗器械城（东区）



建筑面积约**43万**平米

- 高端医疗器械
- 生物技术
- 精准医疗
- 新药创制

项目位置：国际医疗器械城（东区）概况

产业定位：高端医疗器械、精准医疗、生物技术，集聚能够替代甚至超越进口产品的重磅国产产品，加快研发转化和产业化

总建筑面积约43万平米

- 一期研发办公总部：21万平米
- 二期中试产业化基地：22万平米



中国高端医疗装备创新
与高质量发展交流中心

在药监部门的指导支持下，
选址6号楼，一期面积约8000平
米，集中展示我国高端医疗装备
创新及高质量发展成果，搭建集
信息、服务、交易、监管于一体
的国际性综合交流平台和一站式
产业生态服务平台

建设具有国际影响力和核心竞争力的高端创新医疗器械产业发展高地



2024年8月，国家药品监督管理局副局长徐景和带队到国际医疗器械城调研产业高质量发展相关工作。



2025年1月，国家药监监督管理局副局长雷平、国家药品监督管理局器械注册司司长吕玲、器审中心主任孙磊，北京市药品监督管理局党组成员、副局长王厚廷等一行到国际医疗器械城调研,并察看中国高端医疗装备创新与高质量发展交流中心建设进展情况。



2025年3月，北京市委书记尹力到国际医疗器械城调研

建设具有国际影响力和核心竞争力的高端创新医疗器械产业发展高地



2025年3月27日，创新医疗器械高质量发展成果报告会在北京昌平举办，国家药品监督管理局医疗器械技术评审中心医疗器械城创新北京服务站正式落地昌平

建设目标

打造全球首个动态呈现 中国高端医疗装备创新与高质量发展的交流中心

【场景化展示中心】

【交流中心】

全球高端医疗器
械装备产业发展
风向标

高端医疗装备创新
成果的超级秀场

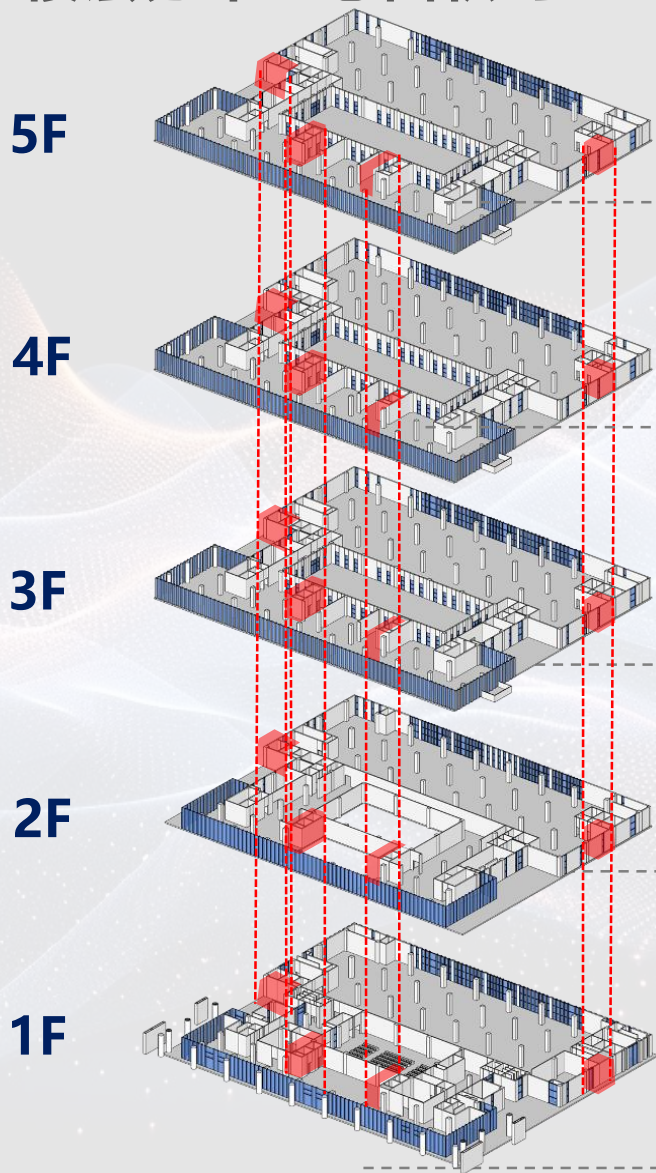
政、产、学、研、
用、金、医、展、
销、培、媒全方
位生态资源融合

全球优质资源的
共建与共享平台

加快培育医疗装备新质生产力，助推行业创新高质量发展

楼层分布：总面积约20000m²

一期约8000m²，二期约12000m²。



五层：展示中心预留区 3896.76m²

四层：展示中心预留区 3915.48m²

三层：展示中心预留区 3915.48m²

二层：会议活动区 3462.88m²

一层：展示中心
一层：路演厅 4331.38m²

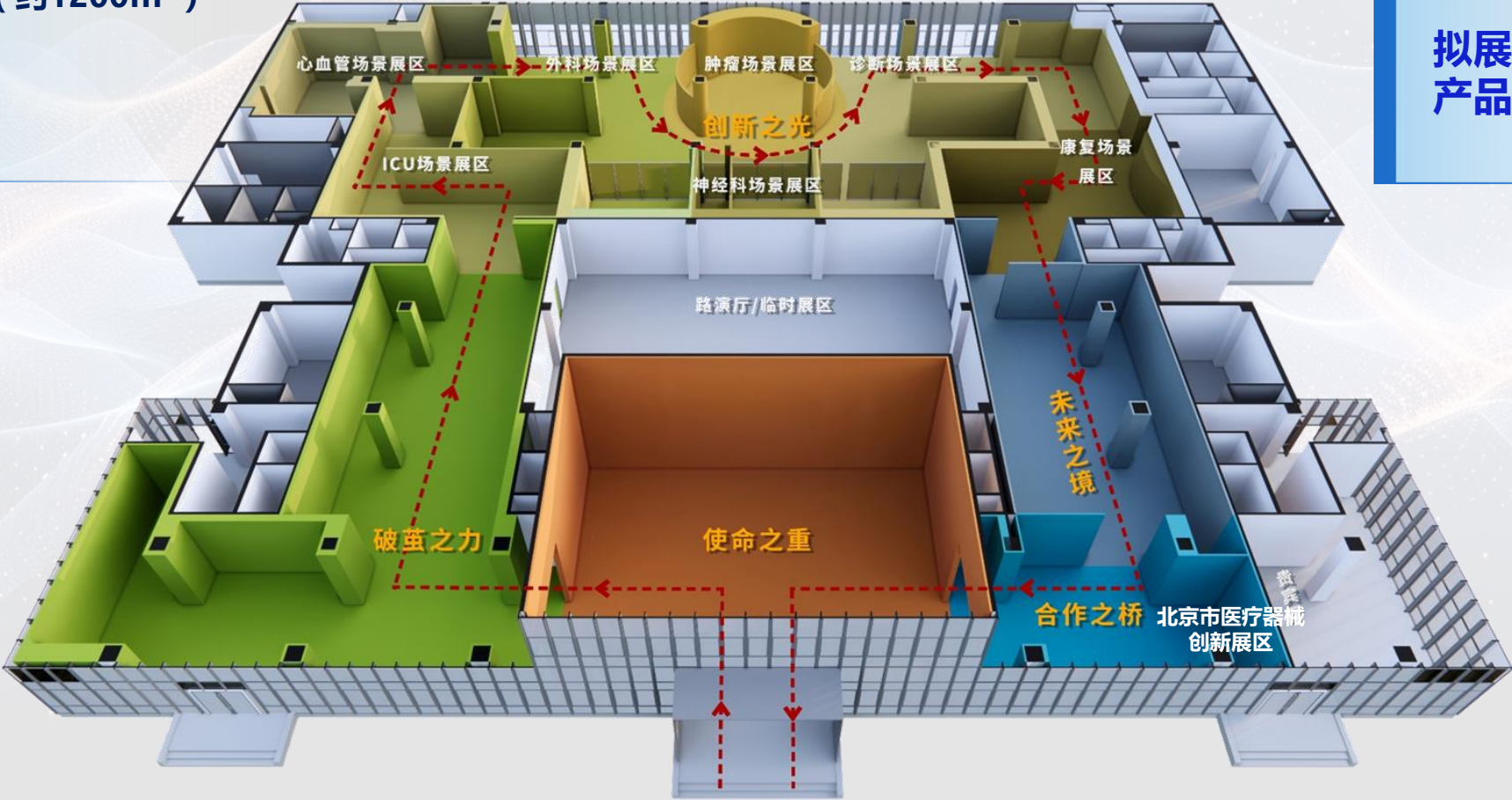
创新展示：全球浪潮展现中国创新力量

以“创新性、国产替代、临床急需”为核心原则，采用“临床应用场景体验+创新产品实物展示”的形式，布局ICU、心血管、神经、肿瘤、普外、诊断、康复科及北京“7+1”展区。

创新成果展厅（约1200m²）

【7+1】

7个场景式展区
1个北京地区展区



拟展主体
产品数量 > 200

正门入口

7+1 展区

ICU场景展区

展示体外心肺支持辅助设备ECMO、呼吸机、监护仪、血液净化设备、临时起搏器等。



心血管场景展区

展示人工心脏、支架、瓣膜、导管、导丝、心脏消融设备、肾动脉射频消融、左心室辅助设备、人工血管等。



神经科场景展区

展示神经外科手术导航定位系统、脑磁图仪等医疗设备；植入式脑深部刺激器、迷走神经、脊髓神经、骶神经、人工耳蜗等神经调控器械；血流导向密网支架、弹簧圈、颅内支架系统等神外植入器械。



肿瘤场景展区

展示腔镜手术机器人、肿瘤消融设备、质子治疗系统、碳离子治疗系统、医用直线加速器系统、肿瘤电场治疗仪、聚焦超声肿瘤治疗系统等。



普外场景展区

展示骨科手术导航定位系统、口腔种植手术导航定位设备、眼科手术设备等医疗机器人；骨科、人工晶体、口腔科、医美等耗材。



诊断场景展区

展示磁共振、PET/CT、SPECT/CT、超声等影像设备；医学实验室检验设备；感染诊断、基因检测、伴随诊断等体外诊断试剂。



康复场景展区

展示各类康复机器人系统、无创血糖仪、可穿戴设备等产品。



北京区域

北京医疗器械产业政策及资源优势。



交流合作：多链合一，构建医疗器械行业全方位的创新生态系统

中国高端医疗装备创新与高质量发展交流中心将与国内外监管机构、行业协会、临床医院、科研机构、高校等联动，通过数智化集聚政、产、学、研、用、金、医、展、销、培、媒的深度融合，构建医疗器械行业全方位的创新生态系统。促进技术创新与成果转化，助力中国医疗器械产业迈向更高水平。

数智化集聚政、产、学、研、用、金、医、展、销、培、媒等全周期生态要素
搭建医疗器械产业全方位的生态服务系统，促进产业创新。



01 政策服务

咨询窗口

为企业提供一对一的政策咨询服务，解答企业在政策执行过程中的疑问。

政策解读与培训

邀请政策制定者及行业专家，定期举办政策解读会，帮助企业准确理解和应对。定期举办审评、集采、进院、国谈等医疗器械政策相关培训课程。

监管研究

在国家药监局的指导下，组织行业专家、监管机构、企业代表等聚焦医疗器械注册、审批及监管政策的深入研究，推动政策完善与优化，为行业健康发展提供政策导向。

国际法规互认

与国际机构合作，推动建立医疗器械国际法规互认机制和平台，为企业提供国际法规互认咨询服务，降低企业在国际市场上开展创新医疗器械研发、注册和销售的合规成本和时间成本。

02 医工融合



概念验证

发挥昌平概念验证基金优势，协同高校、医疗机构、科研机构、企业，对医疗器械创新项目进行概念验证，破除技术难题，加速创新成果向临床应用的转化。



创新科技成果转化

建立创新科技成果转化服务体系，与科技部成果转化中心等机构合作，为企业提供技术评估、市场调研、商业模式设计、资金对接等全流程服务，提高创新科技成果转化的成功率和效率。



创新科技成果交易

搭建临床科技成果交易中心，包括临床科技成果的发布、交易等功能，实现科技成果在医疗器械企业、医疗机构、科研人员等参与下的成功签约，促成授权、转让、合资等多种合作模式。培养和引进一批具有丰富经验和专业素养的经理人，建立技术经理人资质认证制度，为企业提供高质量的技术转移和商业化服务。

03 临床准入与示范应用



医院准入

联合医疗机构与医疗器械生产企业组成临床应用创新联合体，探索“临床需求为主导，医工企交叉融合”的创新模式，建立医院准入评估体系，为医院准入提供科学依据，同时加强与医院的合作，推动创新医疗器械在医院的推广应用。

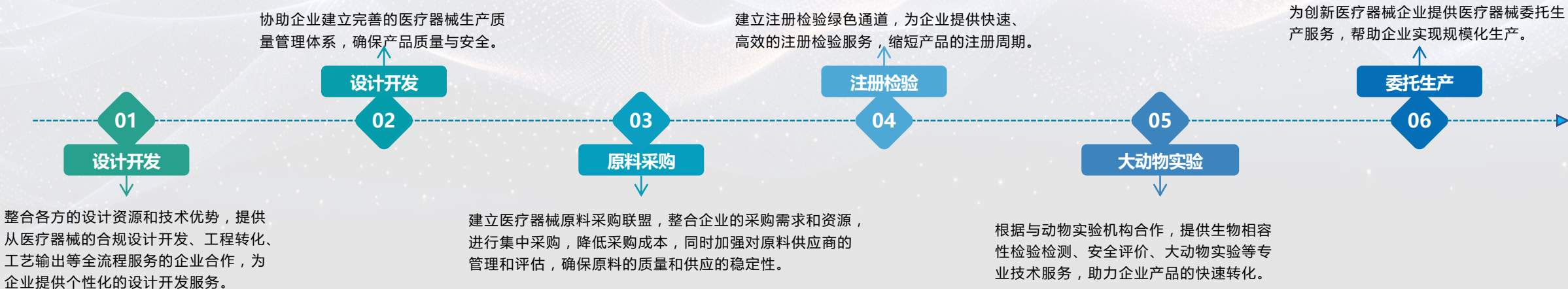
临床应用培训

制定临床应用培训计划，组织专业培训团队，开展心脏介入手术培训、神经刺激器植入术培训、肿瘤微创消融治疗术培训，腔镜手术机器人培训、骨科手术机器人使用培训、影像设备使用及影像图片解读培训等活动，提高医护人员对创新医疗器械的使用技能和水平，同时开展临床应用推广活动，扩大创新医疗器械的市场影响力。

联合诊疗中心

与国内外医疗器械企业、协会学会、公益基金会等机构合作，基于临床急需、创新疗法、创新器械功用等临床实践，依托相关疾病领域的临床专家，组织针对基层医疗机构、青年医生团体的培训指导，建立会诊、转诊等虚拟的联合诊疗体系，支持医疗器械企业新术式及新产品的推广，造福更多患者。

04 供应链合作



05 行业交流



学术交流

定期举办学术交流活动，邀请国内外知名专家、学者进行学术报告和交流，分享最新的研究成果和行业动态，促进学术思想的交流和碰撞，推动行业的学术进步。



技术研讨

组织技术研讨会，针对人工智能、新型医用生物材料、高端医学影像、医疗机器人、脑机接口等面向未来产业的热点问题和关键技术难题进行深入研讨，促进技术交流合作，推动行业技术的创新和发展。



行业论坛

交流中心定期举办年度或半年度行业论坛，邀请监管机构、行业领袖、专家学者、企业等共同探讨医疗器械行业监管的科学性、有效性及未来发展趋势和挑战应对。

06 展销对接与推广服务



联合举办展销会

举办展销会、经销商渠道大会、医疗机构采购交流会。

线上展示



搭建365天永不落幕线上展销平台，实现产品的直观展示和在线销售，拓宽入驻企业的展示和销售渠道。



直播带货

针对直播平台法规条件允许的范围内，与短视频平台、直播服务商进行合作直播带货，为入驻交流中心的参展企业和生态伙伴提升产品效率和产品影响力。

媒体传播



举办媒体参观交流会，利用短视频、图文、海报等形式，为交流中心入驻企业提供全方位的媒体展示，提升品牌影响力；构建央媒、党媒、行业媒体、融媒等海内外两千余家媒体传播矩阵，为企业提供媒体传播服务。

07 金融服务

搭建企业与投资者对接平台，定期举办洽谈会，融资路演，针对入驻交流中心展示的企业优先对接国内外知名投资机构。

引入保险产品，为企业提供咨询、设计、理赔等全方位服务，降低运营风险。



为上市意向企业提供辅导服务，助力成功登陆资本市场。

推动医疗器械行业的资源整合与交易并购。

08 出海服务



出海注册

定期举办学术交流活动，邀请国内外知名专家、学者进行学术报告和交流，分享最新的研究成果和行业动态，促进学术思想的交流和碰撞，推动行业的学术进步。



海外拓展

提供一站式出海对接服务，包括市场调研、渠道拓展、营销推广，助力企业开拓海外市场。

生态共建与共享，诚邀加入

- **展示前沿成果**：企业可以将最新的医疗器械技术和产品展示在交流中心，通过场景化展示和实物展示，精准触达全球客户。
- **交流合作拓展**：企业可以与国内外监管机构、行业协会、临床医院、科研机构、高校等进行交流合作，促进技术创新与成果转化。
- **政策服务咨询**：企业可以获取最新的医疗器械注册、审批及监管政策的解读和培训，了解政策动态，优化企业的发展战略。
- **临床应用推广**：企业可以与医疗机构合作，进行临床应用培训和示范应用，提高产品的市场影响力。
- **市场推广与销售**：企业可以通过线上展销平台、展销会、经销商渠道大会、医疗机构采购交流会等多种渠道，提升产品的市场推广和销售。



打造全球首个动态呈现中国高端医疗 装备创新与高质量发展的交流中心

2025年