**中国高端医疗装备创新与高质量发展交流中心**

**入选产品资料征集清单**

**一、基础信息**

1.企业名称：

2.入选产品名称：

产品1：（中文名） （注册证号）

产品2：（中文名） （注册证号）

产品N: （中文名） （注册证号）

3.联系人姓名/职务/电话/邮箱：

**二、单位信息**

1.提供文字版企业简介，1000字以内；

|  |
| --- |
|  |

2.企业高清logo文件一份；

以附件的方式提供，要求AI格式。

3.企业宣传片视频资料，以附件的方式提供；

4.企业宣传介绍PPT；

**三、产品信息**

**1.展品基础信息**

1. 产品标准中文名称：
2. 产品标准英文名称：
3. 产品注册证号：
4. 产品注册人名称：
5. 产品尺寸：长 cm，宽 cm，高 cm

重量 kg

1. 产品市场价格
2. 产品适应症（临床应用使用范围）：

|  |
| --- |
|  |

1. 产品高清图片3-5张，以附件的方式提供；
2. 产品视频资料（如有），以附件的方式提供；
3. 产品宣传介绍PPT；

**2.展品资质、获奖情况、技术先进性**

1. 产品技术先进性（国际首创、国内首创、临床急需、国产替代等）

1. 产品所获荣誉及奖项

1. 产品技术专利

**3.展品临床应用情况**

服务多少医疗机构、患者人群、解决临床应用技术难题等

|  |
| --- |
|  |

**4.展品展示形式建议**

🞏提供真机 🞏提供样机 🞏软件展示

🞏其他：

**5.产品保管注意事项：**

**6.希望交流中心提供的服务和支持**

希望交流中心提供产品展呈以外的其他服务或支持

**7.未来贵企业是否愿意选择在交流中心首发新品，并同步通过《中国医药报》官方渠道进行权威发布。**

愿意 待定

**8.资料使用授权条款**

参展企业所提交的产品信息、图文资料、展示视频、品牌素材及其他相关内容，均视为已授权“中国高端医疗装备创新与高质量发展交流中心”（以下简称“交流中心”）在展示推广、媒体宣传、平台运营及相关非商业性活动中使用。该授权为非独占、不可转让、免许可费用的使用权，适用于交流中心线下展区、线上平台、官方宣传渠道及合作媒体。

企业应确保所提供资料不侵犯任何第三方合法权益，如因资料使用引发法律纠纷，由资料提供方承担相应责任。